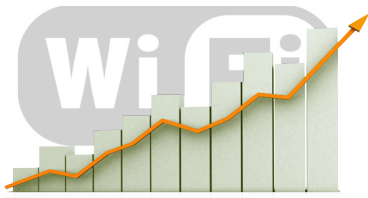


At A Glance



비즈니스

2004년 6월에 영업을 시작한 Ruckus Wireless, Inc.(NYSE: RUCKUS)는 세계에서 가장 빠르게 성장하는 무선 기술 회사 중 하나입니다. Ruckus는 서비스 공급자와 기업을 위한 고급 실내 및 실외 "스마트 Wi-Fi" 시스템을 다양하게 제공합니다. Ruckus는 Wi-Fi 네트워크의 안정성, 성능 및 용량을 향상시키는 적응형 안테나(스마트 Wi-Fi) 기술을 최초로 개발했습니다. Ruckus는 2012년에 2억 1470만 달러 매출을 달성하여 2011년 대비 79% 매출을 늘렸고, 2013년 3분기에는 약 6900만 달러의 매출을 달성했으며, 2013년 3분기에 약 3000명의 일반 고객을 새로 영입했습니다. 이제 전 세계에 약 30,000명의 일반 고객을 보유한 Ruckus는 스마트 Wi-Fi 시스템을 광대역 서비스 공급자에게 직접 판매하거나 부가가치 파트너의 글로벌 네트워크를 통해 간접적으로 판매합니다.



시장

Ruckus는 미드마켓 기업 및 서비스 공급자를 위한 Wi-Fi 시장에서 경쟁합니다. 산업 분석가에 따르면 이러한 통합 부문은 전 세계적으로 성장을 계속하여 2016년에는 97억 달러에 달할 것으로 예측합니다. 이러한 시장에서는 Wi-Fi 지원 단말의 급증에 따라 데이터 트래픽이 급격하게 증가하는데 반해 공급자가 가입자를 처리할 만큼 인프라 용량을 빠르게 구축할 수 없어 발생하는 심각한 용량 격차를 해결해야 하는 과제가 있습니다. 한편 더 빠르고 안정적인 무선 연결에 대한 사용자 기대는 최고조에 달해 있습니다. 또한 이 시장에서는 선별된 WLAN(Wireless Local Area Network) 제어 기능을 클라우드로 마이그레이션하는 동시에 사용자가 더 많은 단말을 설치함에 따라 발생하는 고용량 문제를 해결하는 방안을 모색하고 있습니다.



문제

오늘날 조직이 Wi-Fi와 관련하여 직면하는 주요한 문제 3가지는 통합, 간섭 및 확장성입니다. 형태와 크기가 다양한 Wi-Fi 지원 단말이 증가하면서 운영자는 분산된 네트워크를 구축하여 각각에 자체의 복잡한 백엔드 시스템을 갖추고 더 많은 용량과 수신 범위에 대한 요구사항을 해결해야 합니다. 한편, 무선 주파수(RF) 환경의 끊임없는 변화와 결합된 간섭으로 인해 회사가 Wi-Fi 문제를 해결하기가 어려워지고 있습니다. 마지막으로 기업 및 공급자 네트워크를 방문하여 데이터를 요구하는 사용자가 증가함에 따라 이를 처리할 확장성, 안정성 및 일관된 성능을 제공할 Wi-Fi 장비가 부족한 문제도 널리 알려져 있습니다.



솔루션

Ruckus는 라이선스가 필요없는 Wi-Fi 환경의 용량, 성능 및 안정성을 향상시키기 위해 "스마트 Wi-Fi" 기술을 개발했습니다. Ruckus는 초소형 소프트웨어 제어 적응형 안테나 어레이와 같은 다양한 RF 기술 혁신을 개발하고 특허를 받았습니다. 이러한 혁신 기술을 사용하면 최고 성능의 신호 경로를 선택하여 Wi-Fi 신호를 구성, 집중하고 방향을 지정할 수 있으므로 성능과 안정성이 극대화됩니다. 또한 Ruckus는 통신업체가 기존 모바일 서비스 솔루션 내에서 전략적 무선 액세스 네트워크(RAN) 옵션으로 Wi-Fi를 쉽게 통합할 수 있는 최고 수준의 Wi-Fi 서비스를 제공하기 위해 특별히 제작된 제품 및 플랫폼을 처음으로 선보였습니다.



팁

네트워크 업계의 아이콘인 Selina Lo가 이끄는 Ruckus 팀에는 Aruba, Cisco, HP, Juniper 등 다양한 업계의 선도 기업에서 근무한 경험이 있는 무선 및 네트워킹 기술의 최고 전문가 몇명이 포함되어 있습니다. Ruckus는 Bill Kish와 Victor Shtrom에 의해 시작되었으며, 두 사람은 오랫동안 혁신적인 첨단 네트워크 및 무선 기술을 개발해 왔습니다. Ruckus는 현재 전 세계에서 800명이 넘는 매우 유능한 직원들을 보유하고 있습니다.