



## 解决方案简介

### AisleLabs Flow :

用于了解不同门店和门店内客户行为的见解控制台

### AisleLabs Engage :

用来提供个性化、超本地化移动营销体验的云基础设施

### AisleLabs Pass :

企业手机钱包营销平台

### AisleLabs Navigate :

基于 Wi-Fi 和蓝牙的精确室内导航

### AisleLabs SocialWiFi :

适用于通过社交验证的访客 Wi-Fi 的货币化平台

# AisleLabs

## 客户通过移动营销和分析进行参与

### 简介

零售业的竞争比以往任何时候都要激烈，因为实体店不仅要对抗在线零售商，还要整合他们的网上和店内活动，以便增加平均销售额。精明的零售商正在寻求通过新的设施和有针对性的产品和建议，同时提供更好的店内服务来强化店内体验。

Ruckus Wireless 已经与 AisleLabs 合作，为零售商和商场提供强大的全新功能，使其能够了解店内购物者行为和人口统计信息，并提供极具针对性的信息和可供选择的促销活动。在 Ruckus 智能 Wi-Fi 基础架构上面进行部署后，将提供提供同类最佳的无线连接，具有较高的范围和吞吐量，以处理高密度的使用，零售商可以提供高度差异化的客户体验，提高利润。

# AisleLabs

## 解决方案简介

AisleLabs 与 Ruckus 的智能定位技术 (SPoT™) 合作，在室内或室外 Wi-Fi 网络内定位任何启用了 Wi-Fi 的设备。SPoT 可以提供数以百万计设备的高度精确的位置信息，并且易于通过 Ruckus ZoneDirector 或 SmartZone 控制器激活。AisleLabs 提供了一套产品，能够使用带有附加客户、位置和交易数据的 SPoT 位置数据，创建丰富的分析，并允许高度针对性的客户互动。

AisleLabs Flow 提供位置和客户分析的核心集合。它提供同时基于位置和客户人口统计数据进行分析，帮助门店和商场了解客户的行为，并衡量营销活动是否成功。Flow 可以提供门店或区域层面的标准转化率，以及适用于定制设计的客户群的转化率，例如“25 岁及以下女性”或“在过去 20 天内来商场次数 >5 次的购物者”。Flow 还可以集成其他数据，例如 PoS 数据或当地的天气情况，以进一步增加洞察。

AisleLabs Flow 的其他独特功能包括能够测量某一场地的人流量。例如，它可以告诉商场租户，消费者在进入门店之前去了哪里，以及在离开门店之后去了哪里。AisleLabs 还可以比较不同地点的业绩。AisleLabs 的一项重要优势是，能够通过整合最广泛的数据源提供深入的分析。

AisleLabs Engage 是店内营销自动化平台。它包括一个直观的基于模板的控制台，营销人员无论是在店内还是位于市中心，都可以定义客户群和营销活动。Engage 可以根据在现场匿名观察到的行为创建细分，例如最近访客的数量、在某一特定商场中花费的时间，或者，如果可以使用购再加上 Ruckus SPoT 或信标技术，Engage 允许企业能够在客户位于店内或具体商场或某一位置时，瞄准客户，实现先进的实时针对性。Engage 还可以通过电子邮件、短信或者现有的忠诚度应用推动客户持续参与。

AisleLabs SocialWiFi 是一个基于云的无线接入管理解决方案，要求访问者使用他们的社交媒体凭证进行身份验证。除了提供简单、直观的登录过程外，还可以获得访客用户的重要人口属性，从而让您的 Wi-Fi 网络成为强大的营销平台的一部分。一旦用户获得 AisleLabs SocialWiFi 验证，场地可以收集电子邮件地址，并可以通过电子邮件或社交媒体向客户推销产品。

AisleLabs Navigate 是一个易于使用的应用程序 SDK，允许移动应用程序开发人员向新的或现有应用程序添加完整的互动导航。这可以大大增加当前应用程序的价值和使用，并向购物者提供区别服务。



# AisleLabs

## 解决方案简介

最后，AisleLabs Pass 通过与 iOS Passbook 和 Google Wallet 直接集成，极大简化了 iBeacon 市场营销。通过 AisleLabs Pass，客户无需使用自定义移动应用程序便可通过接近信标参与本地化营销。相反，如果购物者启用了手机蓝牙功能，则可以在指定的信标范围内与他们接触。企业可以向后确定市场营销的源渠道，即电子邮件广告、社交媒体营销和实物展示，并针对活动表现提供详细的见解报告。

完整的 AisleLabs 套件预先集成了 Ruckus SPoT，易于激活和操作。AisleLabs 解决方案是众多市场应用的理想之选，包括零售、商场、机场和交通枢纽，以及任何大型活动或公共空间。大数据分析帮助这些场地了解客户人流量模式和前所未有的实体店内部和外部行为，从而更有效地营销、增加销售，并提高客户满意度。

